



Carlos Vidal

El erotismo del zapato

Por Juan Antonio Espinosa

Carlos Vidal, pintor chiapaneco residente desde hace años en España, presenta en la Galería Ramis Barquet su segunda exposición en la ciudad, *El árbol de los días*.

El artista, quien en su currículum cuenta con numerosas exposiciones individuales y colectivas, ha participado en el Salón Nacional de Artes Plásticas del INBA, la Primer Bienal Latinoamericana de Artes Plásticas de La Habana, la Segunda Bienal Rufino Tamayo de Oaxaca y fue seleccionado en el Premio de Pintura L'Oréal en su XII edición de Madrid, entre otros.

Esta reciente muestra de Vidal abarca once óleos de gran formato, donde el artista utiliza color tras color, pues según él no soporta los lienzos en blanco, de tal manera que comienza una obra con los ojos cerrados y una marcha, que puede ser simple o algo molesta, le sugiere mil cosas.

Es muy evidente la preferencia de Vidal por el gran formato y el óleo, pues con el primero pinta con todo el cuerpo y no solamente con las manos, aunque al hacerlo le resulte fatigoso.

En esta exposición Vidal ha evolucionado, ya que anteriormente era muy barroco y hoy se considera más monocromático, utilizando pocos elementos en sus cuadros para una mayor comunicación con los espectadores.

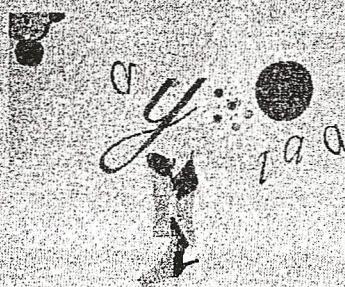
Una característica de su obra es la aparición de piernas femeninas con zapatos, elemento poseedor de gran carga erótica. Gracias a este elemento ganó un Premio Nacional de Dibujo, con su *Homenaje al zapato*.

Rostros, letras y la cara de Mickey Mouse forman también una densidad, junto al color, para que vivan y se configuren en cada cuadro.

En lo que respecta a las letras, el pintor reconoce que siempre las ha perseguido, quizás esto sea reflejo de su desmedida afición por leer revistas, periódicos y novelas policíacas y de autores contemporáneos. Igualmente las letras son un afán de comunicarse.

Manos que utilizan el lenguaje para sordomudos, el alfabeto Braille y figuras comunes pero únicas al ser empleadas por Vidal transmiten mensajes que se acercan a la publicidad.

Carlos Vidal, hacedor de arte contemporáneo, lo invita a recorrer su interesante y fresca exposición.



Lámpara de fiesta. Óleo/lienzo.